



VANKE, COLOSSO CINESE DEL REAL ESTATE, HA APERTO OGGI IL PROPRIO PADIGLIONE EXPO AL PUBBLICO

Milano, 1 maggio 2015 - Vanke, gruppo immobiliare multinazionale cinese, ha iniziato oggi la sua avventura in Expo. Alla presenza di Mr. Jiang Zengwei, Presidente di CCPIT, Mr. Ruiyu Li, ambasciatore della Cina in Italia, Mr. Wang Shi, Chairman e fondatore di China Vanke, Mr. Yu Liang, Presidente di China Vanke, e Daniel Libeskind, architetto del Padiglione Vanke, insieme a circa 90 VIP, si è svolta oggi la cerimonia di apertura, il tour del padiglione e la presentazione del nuovo logo di Vanke. Dal 1 maggio, il Padiglione Vanke è aperto al mondo.

Dopo essere stato il primo padiglione completato, come certificato dalla Commissione Expo, il Padiglione Vanke ospiterà oltre ai tre principali eventi previsti - la cerimonia di apertura, la cerimonia di chiusura e la cerimonia "Pavilion Day" in settembre - anche molte altre attività, fra cui seminari, tavole rotonde, convegni e conferenze stampa, ospitate da Vanke in collaborazione con i suoi partner e altre aziende internazionali interessate: qualsiasi tipologia di evento business proposto da imprese italiane ed europee sarà il benvenuto nel Padiglione Vanke, in accordo con il management di Vanke.

Il Padiglione Vanke dell'Esposizione Universale, "Building community through food", è stato progettato dal celebre architetto Daniel Libeskind, che si è ispirato ai tradizionali paesaggi dei dipinti cinesi e all'antico totem Loong (il drago cinese) responsabile della pioggia e del raccolto nell'antica cultura cinese, per realizzare un edificio-scultura costituito da elementi unici e completamente sostenibili, in primis le 4.000 piastrelle rosse in gres, in grado di cambiare sfumatura e colore a seconda della luce e lavorate attraverso un processo di produzione a ciclo chiuso, che prevede il completo trattamento e riuso degli scarti di lavorazione.

All'interno, il padiglione è firmato da Ralph Appelbaum: una vasta foresta di bambù di 310 metri quadrati, realizzata con legno importato direttamente dalla Cina, su cui sono montati 200 schermi che proiettano, in modo coordinato rispetto al percorso del visitatore, scene correlate alla natura, al cibo e alla cultura della Cina come rappresentazione della "Shitang", una parola cinese che significa "mensa", grazie alla potenza di calcolo di 10 server multimediali che elaborano e gestiscono in contemporanea l'uscita di 40 flussi di immagini in alta definizione.

Ai piani superiori si trovano la Vip Lounge e una terrazza panoramica che regala una vista eccezionale sull'Albero della Vita e sul vicino padiglione italiano. Per la realizzazione del padiglione Vanke sono stati impiegati 150 tonnellate di strutture di acciaio, 19 chilometri di barre lineari per il sostegno delle piastrelle, 2,5 chilometri di fibra ottica, 1200 fusti di bambù e 200 monitor. Una particolare attenzione anche all'aspetto della sostenibilità: tutti gli elementi in acciaio, ad esempio, saranno raccolti e riutilizzati.

L'obiettivo di Vanke è quello di capitalizzare l'esperienza raccolta durante i sei mesi di Esposizione Universale, dove il Padiglione Vanke sarà un importante luogo di incontro con imprenditori italiani ed europei, per esplorare nuove relazioni di business e di condivisione del know-how sul design, la creatività e la moda. In particolare Milano, capitale del design, rappresenta un mercato maturo e strutturato, in grado di fare da modello per un mercato cinese emergente, in cui le aspettative rispetto alla qualità della vita ricercano standard sempre più elevati. Per questo motivo, Vanke ha annunciato la volontà di aprire un ufficio rappresentativo in Italia, a Milano, che farà da testa di ponte per tutta l'area mediterranea.

China Vanke

Fondata nel 1984, Vanke è oggi la più grande azienda di immobili residenziali in Cina, grazie ad un business che raggiunge 65 città e regioni cinesi ed estere. Vanke ha già costruito 406 complessi per 690.000 famiglie e fornisce servizi immobiliari a quasi due milioni di residenti. Nel 2014, Vanke ha raggiunto un fatturato di circa 34,64 miliardi di dollari, con una crescita annua di 25,9%. Per maggiori informazioni: <http://www.vanke.com> e, su Facebook e Twitter, "vanke2015expo".

DAG COMMUNICATION/LEONARDO NETWORK

Francesca Cesa Bianchi - e-mail: fcesabianchi@dagcom.com - Tel. 02-89054158 – 333.1710901

Barbara D'Incecco - e-mail: bdincecco@dagcom.com - Tel. 02-89054168 – 347.5609536

VANKE

Ling Fang – e-mail: fangl06@vanke.com